

OFFRE D'EMPLOI

ATTACHÉ(E) DE PRESSE

H/F

Au sein de la Direction Relation Clients, vous êtes placé(e) sous l'autorité du Chargé de Communication Principal, vous serez chargé(e) de définir et mettre en oeuvre la stratégie de relations presse de Côte d'Azur Habitat.

À propos de nous

1^{er} bailleur des Alpes-Maritimes depuis 1923, Côte d'Azur Habitat compte environ 450 employés, et représente plus de 21 000 logements et 50 000 personnes logées dans 90 communes.

Nos forces

- La diversité et l'expertise de nos métiers
- L'ambition de nos collaborateurs
- Notre volonté d'innovation constante et la modernisation de nos pratiques
- Notre présence sur l'ensemble du territoire azuréen

Nos avantages

- Titres restaurants
- Mutuelle de groupe
- Prévoyance de groupe
- Intéressement
- Prime individuelle annuelle
- Prime vacances
- Vacances modulables
- Télétravail possible

Profil

- Formation en journalisme, communication,
- Expérience confirmée (3 à 5 ans minimum) en relations presse, idéalement dans un environnement institutionnel, collectivité, bailleur, ou cabinet de communication
- Excellent rédactionnel et aisance dans la prise de parole
- Réactivité, sens politique, diplomatie et force de proposition
- Bonne connaissance du fonctionnement des médias, du secteur public et des enjeux du logement social (un vrai plus)
- Maîtrise des outils de veille et de diffusion presse

- 📍 Localisation : Nice
- 📄 Type de contrat : CDI
- 📅 Début : dès que possible
- 💰 Rémunération : 2400-2700€ brut

Missions

Relations presse :

- Construire et entretenir un réseau actif de journalistes locaux, régionaux et spécialisés (logement, urbanisme, société...)
- Identifier et proposer des angles et sujets porteurs auprès des médias
- Rédiger les supports presse : communiqués, dossiers, invitations, ...
- Organiser les points presse, conférences, inaugurations et interviews
- Assurer une veille médiatique sur le logement social et les sujets sensibles

Communication de crise :

- Participer à la gestion des situations sensibles (réponse presse, éléments de langage)
- Être force de proposition pour protéger et valoriser l'image du bailleur

Contribution à la stratégie globale :

- Participer aux réunions de service et à l'élaboration du plan de communication
- Proposer des actions de visibilité croisée presse / digital / événementiel